

Regolamento contest “Effetto Terra - Esplorare l'inatteso, provaci anche tu”

PROMOTORE

Repubblica@Scuola

TIPOLOGIA

Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001, art. 6, comma 1 lettera a) la presente selezione non deve considerarsi concorso a premio disciplinata dal succitato D.P.R.

DENOMINAZIONE

Effetto Terra - Esplorare l'inatteso, provaci anche tu.

TERRITORIO

Territorio nazionale.

DURATA

Dal 04/02/2020 al 15/03/2020

DESTINATARI

Scuole secondarie di primo grado e secondo grado del territorio nazionale, iscritte al Progetto Repubblica@Scuola (www.scuola.repubblica.it)

MECCANICA

Esplorare l'inatteso, provaci anche tu

Non solo le vette altissime o gli spazi remoti, ma anche le strade a un passo da casa, una collina che sta proprio davanti alla nostra finestra o un giardino in cui non ci siamo mai fermati. Un parco che è stato rimesso a nuovo, un giardino che invece ha subito un degrado deplorabile. Ogni luogo, ogni spazio verde, è lo spazio in cui si può scoprire qualcosa di inatteso e di sorprendente. Ciascuno studente è invitato a comportarsi come un vero esploratore e misurarsi e scoprire qualcosa di sorprendente in un luogo che fino a oggi riteneva della quotidianità e che infine si rivela appartenere a qualcosa che meritava di essere esplorato con occhi più attenti.

Testo massimo di 2.700 battute

PREMI

Gli autori dei due contributi, realizzati da uno studente della scuola media e uno da uno studente della scuola superiore, più originali e interessanti, verranno invitati alla giornata inaugurale del *National Geographic Festival delle Scienze*, che si svolgerà dal 30 marzo al cinque aprile all'Auditorium Parco della Musica di Roma.

DICHIARAZIONI

Con l'adesione al progetto gli studenti (e nel caso dello studente minorenni dei suoi genitori/legali rappresentanti) e gli Istituti scolastici aderenti allo stesso dichiarano:

- a) di essere responsabili del contenuto dei propri elaborati, manlevando e mantenendo indenne GEDI Digital S.r.l. e Rolex da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che saranno tenuti a risarcire GEDI Digital S.r.l. e Rolex da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che GEDI Digital S.r.l. e Rolex dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- b) di concedere, a titolo gratuito, a GEDI Digital S.r.l. e a Rolex il diritto di pubblicare gli elaborati realizzati nell'ambito del progetto "Effetto Terra" all'interno dei propri siti e sulle rispettive fanpage e pagine social.

Tutti gli elaborati saranno pubblicati sul sito di Repubblica@Scuola.

La partecipazione al progetto "Effetto Terra" implica per gli studenti e gli Istituti scolastici aderenti al medesimo l'accettazione incondizionata ed integrale del presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi ed in particolare ai fini di inviare la comunicazione di vincita e di inviare i premi.

Inoltre, solo se espressamente acconsentito in fase di registrazione al sito, i dati dei partecipanti verranno trattati ai fini indicati nell'apposita informativa.

I vincitori e i partecipanti potranno in ogni momento richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore del contest sopra indicato.

NOTE FINALI

I partecipanti accettano in modo insindacabile e inappellabile tutte le decisioni prese dalle giurie incaricate della valutazione degli elaborati.

La partecipazione al progetto denominato "Effetto Terra" è gratuita.

I promotori si riservano di modificare in qualunque momento il presente regolamento dandone pubblicità ai partecipanti con le medesime modalità di pubblicità del presente regolamento.

Il presente contest non è soggetto alla disciplina del D.P.R. 430/2001, trovando applicazione l'esimente di cui all'articolo 6 comma 1 lettera a) del suddetto D.P.R.