

LIFE

il programma di finanziamento per l'ambiente e il clima

Prof. Stefano Picchi
Università di Bologna

*La lettura di questa presentazione è completa solo se accompagnata dal
commento a voce del relatore*



europanatura.blogspot.it
www.unibo.it/sitoweb/stefano.picchi/



pugliasviluppo



REGIONE PUGLIA

innovArt
ambiente|ricerca|tecnologia

16 maggio ore 15,30
Sala Confindustria
Via Dario Lupo, 65 - Taranto

**Innovare nell'Ambiente,
nella Ricerca, nelle Tecnologie**

Piano di investimenti per l'Europa

Saluti istituzionali

Vincenzo Cesareo - Confindustria Taranto
Bruno Notarnicola - Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Modera

Michele Capriati - Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Interventi

Barbara Valenzano - Dipartimento qualità urbana Regione Puglia
Politiche pubbliche per lo sviluppo sostenibile

Angelo Tursi - Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Ambiente e opportunità di sviluppo locale

Antonia Carparelli - Rappresentanza di Roma della Commissione europea
Un Piano di Investimenti per l'Europa

Martina Colombo - Cassa Depositi e Prestiti
Piano Juncker: il ruolo di CDP come Istituto Nazionale di Promozione

Paolo Ferraiolo - Puglia Sviluppo
Lo strumento finanziario della Regione Puglia per la tutela dell'ambiente e per l'efficientamento energetico delle PMI

Pietro Vito Chirulli - Finindustria S.r.l.
Il ruolo dell'imprenditore nei processi di investimento in innovazione

Stefano Picchi - Università di Bologna
LIFE: il programma europeo di finanziamento per l'ambiente e il clima

Nicola Cardellicchio - CNR Istituto per l'Ambiente Marino Costiero
Il progetto A New Life For Mar Piccolo

A latere del convegno si terranno gli incontri programmati con gli esperti di Puglia Sviluppo e del Programma europeo LIFE.

AMBIENTE

Taranto - 16 maggio

ENERGIA

Brindisi - 14 giugno

CULTURA

Bari - 6 luglio

INNOVAZIONE

Barletta - 21 settembre

IMPRESA

Foggia - 12 ottobre

@EUINVEST IN PUGLIA

Media partner



Segreteria organizzativa:

Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Scienze Politiche
via Giuseppe Suppa, 9 - 70121 - Bari - Tel. 080.571.7707 - 349.4756412
www.umba.it/ricerca/dipartimento/scienze-politiche/ricerca-e-terzo-missione/progetti/innovart



(2017) Stefano Picchi

LIFE

- L'unico strumento finanziario europeo diretto all'ambiente
- Dal 1992 ha finanziato oltre 4000 progetti investendo 3.5 miliardi di euro per la protezione dell'ambiente
- Oltre 800 progetti italiani
- Bando 2017 aperto da 28/4 a 14/9
- Selezione bando 2016 conclusa
- Sito di riferimento <http://ec.europa.eu/environment/life/>



Caratteristiche dei progetti LIFE tradizionali

- Beneficiari pubblici e privati
- Durata media dei progetti 4 anni
- Cofinanziamento UE fino al 60% (ma fino a 75% per habitat e specie prioritari)
- 1 bando annuale
- Partenariato internazionale facoltativo
- Possibile presentare il progetto in lingua italiana
- Lunga durata di selezione progetti (9 mesi)
- Tasso di successo circa 13%
- Obiettivo: attuare esperienze o metodi per migliorare la natura e l'ambiente che possano essere replicate e trasferite in altre aree d'Europa con gli stessi problemi

2 Sottoprogrammi

Ambiente

- Ambiente e uso efficiente risorse
- Natura e biodiversità
- Governance e informazione

2.6 miliardi

Azione per il Clima

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Governance e informazione

0.8 miliardi

Sottoprogramma Ambiente:

- **Ambiente e uso efficiente risorse**
 - Acqua
 - Rifiuti
 - Efficienza nell'uso delle risorse
 - Ambiente e salute
 - Aria
- **Natura e Biodiversità**
 - Natura (dir. Habitat e Uccelli)
 - Biodiversità (Strategia UE Biodiversità)
- **Governance e informazione**
 - Campagne di informazione in linea con le priorità del 7° Piano di Azione Ambientale
 - Processi di controllo sull'adeguamento alla legislazione UE, sistemi informativi

3 esempi di progetti finanziati (bando 2014)

LIFE- PLA4COFFEE (Aroma System S.r.l.): il progetto sperimenterà cialde per caffè a base di acido polilattico mettendone alla prova le prestazioni, per ridurre i rifiuti in discarica, CO2 e altre emissioni causate dall'uso di cialde tradizionali.

LIFE PonDerat (Regione Lazio): migliorare lo stato di conservazione di due uccelli rari (berta maggiore e minore, protetti dalla direttiva UE "Uccelli") nelle isole Pontine eliminando i ratti e altre minacce.

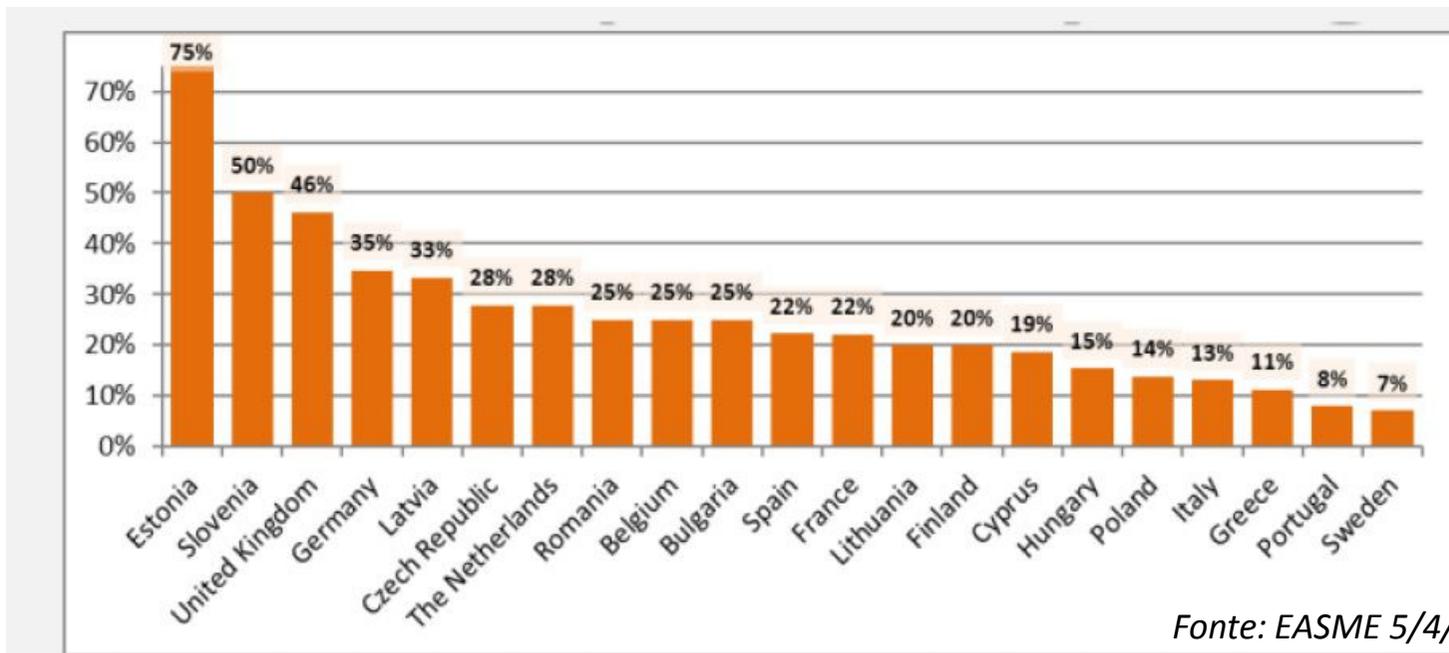
LIFE THEMIS (Università di Creta) Il progetto mira a sensibilizzare sulle illegalità ambientali e reati contro la fauna selvatica fornendo al pubblico le competenze necessarie per impegnarsi contro questi reati e a influenzare la politica regionale e locale.

Sottoprogramma Azione per il Clima:

- **Mitigazione del Cambio climatico**
 - CCM Land use/forestry/agriculture
 - CCM Greenhouse gas accounting/reporting
 - CCM Energy
 - CCM Transport
 - CCM Industry
- **Adattamento al Cambio climatico**
 - Agriculture/forestry/tourism
 - Infrastructure (e.g. transport, energy, construction/buildings) and Industry
 - Health and wellbeing
 - Water (incl. flood management, coastal areas, desertification)
 - Urban adaptation/planning
 - Mountain/Island areas adaptation
 - Ecosystem based approaches
 - Vulnerability assessments/adaptation strategies
 - Industry
- **Governance e informazione sul clima**
 - GIC governance
 - GIC information/awareness raising

Bando LIFE 2016: risultati a livello UE

- 867 progetti inviati a CE/EASME
- 163 progetti scelti
- Budget UE previsto da impiegare 280 Milioni€



Fonte: EASME 5/4/2017

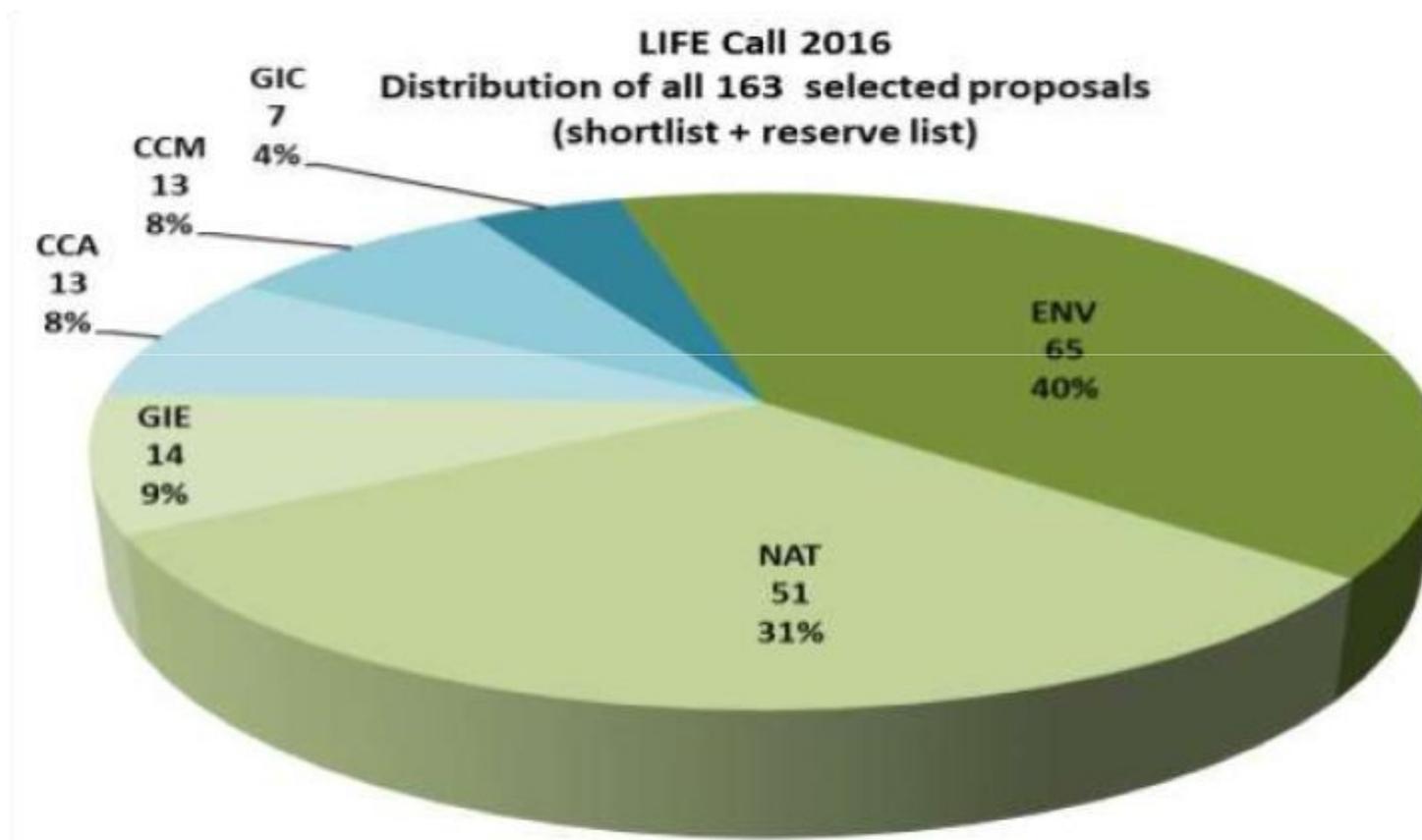
Life, un primato italiano...

LIFE e l'Italia



Stefano Picchi 2017

Progetti approvati bando 2016



Fonte: EASME 5/4/2017

(2017) Stefano Picchi

Progetti Tradizionali

Un progetto "Tradizionale" deve presentare uno dei seguenti approcci:

Migliori pratiche

... applica tecniche e metodologie appropriate, economicamente efficaci e all'avanguardia nel contesto del progetto

Dimostrazione

... mette in pratica, verifica, valuta e dissemina azioni e/o metodologie che possano definirsi nuove o sconosciuti nello specifico contesto del progetto

Pilota

... applica una tecnica/un metodo che non è stato mai applicato in precedenza e altrove e che offre potenziali vantaggi ambientali rispetto alle attuali migliori pratiche

Comunicazione e sensibilizzazione

Altri tipi di progetto

Integrati

Di scala vasta per applicare specifiche politiche UE per l'ambiente e con la mobilitazione di altri fondi (sub-programme for Environment)

Preparatori

Identificati dalla Commissione con gli stati membri per esigenze specifiche delle politiche UE (sub-programme for Environment)

Assistenza tecnica

forniscono, mediante sovvenzioni per azioni, un sostegno finanziario per aiutare i richiedenti a elaborare progetti integrati (sub-programme for Environment)

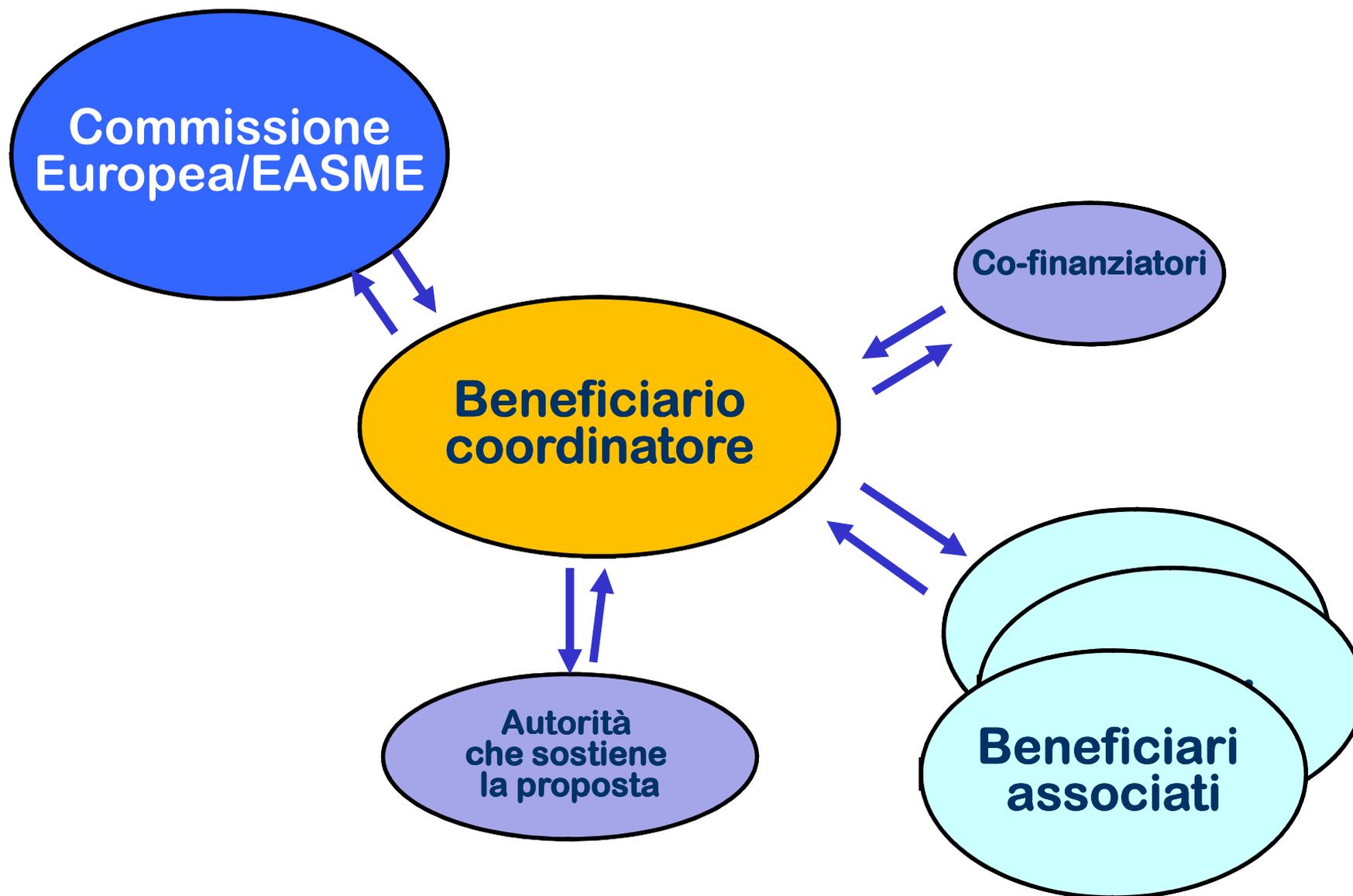
Scadenze LIFE 2017

INDICATIVE PLANNING FOR THE LIFE CALL 2017		
Project type	Subprogramme/ priority objective	Deadline
Traditional projects	Climate Action (LIFE Climate Change Mitigation; LIFE Climate Change Adaptation; LIFE Climate Governance and Information)	07-Sep-17
	Environment (ENV - Environment and Resource Efficiency)	12-Sep-17
	Environment (NAT - Nature and Biodiversity)	14-Sep-17
	Environment (GIE - Environmental Governance and Information)	14-Sep-17
Preparatory Projects	Environment	20-Sep-17
Integrated Projects first phase	Environment; Climate Action	26-Sep-17
Integrated Projects second phase	Environment; Climate Action	Mid-March 18 (2017) Stefano Picchi

Budget LIFE 2017

Area	Closing	Budget 17	Budget 16	~ %
CLIMATE	07-Sep-17	€52.1 Mill.	€ 47.4 Mill.	+ 10%
ENV-RE	12-Sep-17	€ 83 Mill.	€ 75.5 Mill.	+ 10%
NAT	14-Sep-17	€ 101.9 Mill.	€ 97.5 Mill.	+ 5%
GIE	14-Sep-17	€ 16.9 Mill.	€ 19 Mill.	- 12%
IPs CLIMA 1 st Ph.	26-Sep-17	-	-	-
IPs CLIMA 2 nd Ph.	Mid-March	€ 30 Mill.	€ 16 Mill.	+ 47%
TAs	07-Sep-17	€ 300k	€ 160k	+ 47%

Gli attori di un progetto LIFE



Forme di partecipazione a un progetto LIFE

- **Beneficiario coordinatore (1):** responsabile legale e tecnico, esegue azioni principali, investe proprie risorse, riceve cofinanziamento EU
- **Beneficiario associato (=partner, meglio pochi)** condivide le responsabilità.
- **Co-finanziatore (=patrocinio oneroso)**
- **Autorità/stakeholder che sostiene la proposta (=patrocinio non oneroso)**

LIFE: documenti di riferimento



Linee guida per elaborare progetto



Guida alla valutazione dei progetti



Regole generali

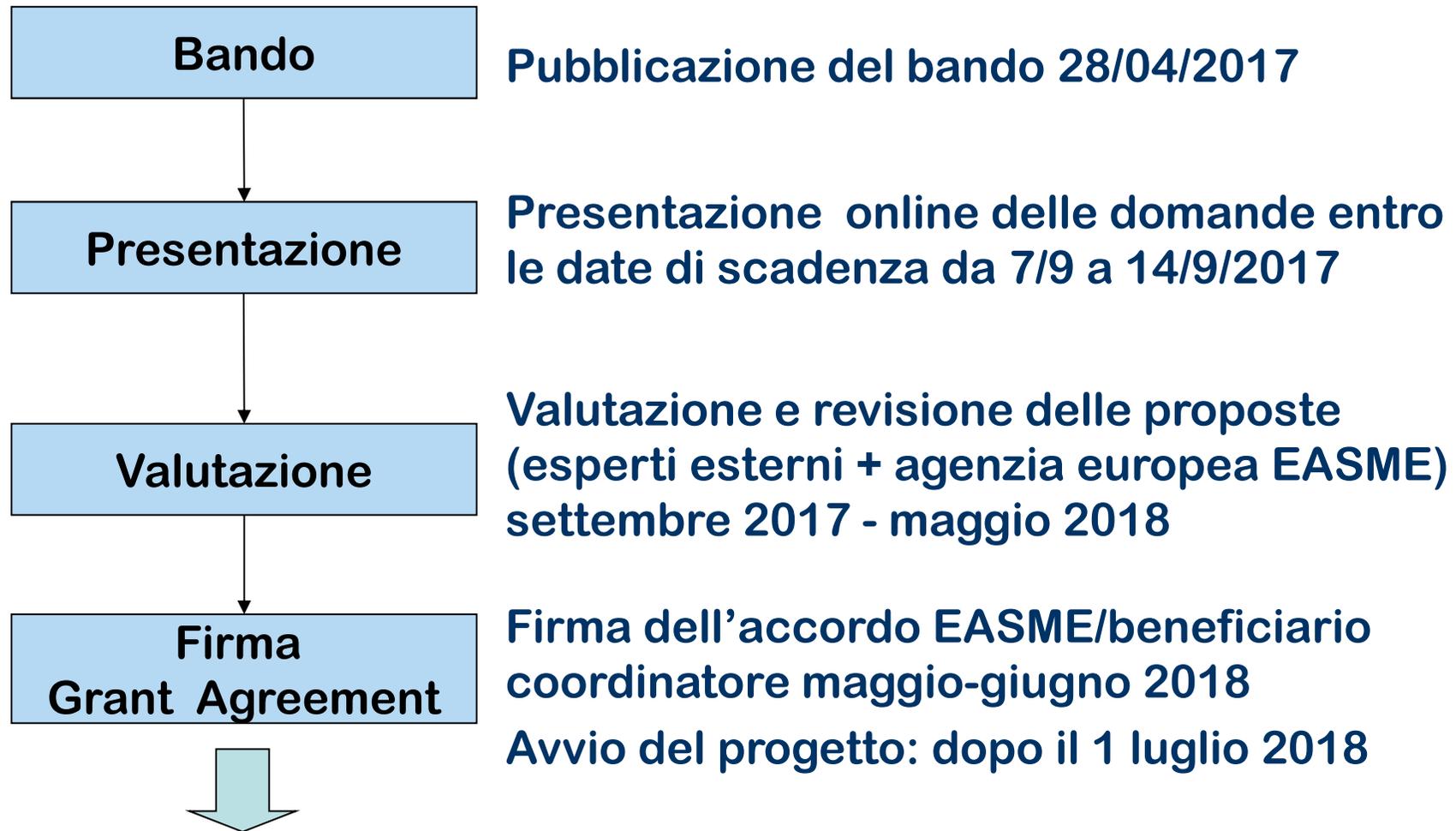


Sintesi Progetti realizzati
(Life Database)

Tipi di azioni di un progetto LIFE

- **Preparatorie (primo anno progetto)**
- **Acquisto/affitto terreni (solo in LIFE NAT BIO)**
- **Implementazione/concrete**
- **Monitoraggio dei parametri ambientali**
- **Comunicazione e informazione**
- **Gestione e coordinamento progetto**

La selezione dei progetti UE (es. Bando Life 2017)



Il progetto può avere inizio dal 1/7/2018

Criteria di selezione

Award Criteria	Minimum pass score*	Maximum score
1. Technical coherence and quality	10	20
2. Financial coherence and quality	10	20
3. EU added value: extent and quality of the contribution to the specific objectives of the priority areas of the LIFE sub-programme for Environment	10	20
4. Contribution to the project topics	-	10
5. EU added value: multipurpose, synergies, and integration	7	15
6. EU added value: replicability and transferability	5	10
7. EU added value: transnational, green procurement, uptake	-	5
Overall (pass) scores	55	100

Particolarità dal bando 2016

I progetti LIFE devono:

- dare maggiore enfasi alla sostenibilità e replicabilità delle azioni
- essere maggiormente coerenti con i “Topics” e priorità indicate nelle linee guida LIFE
- dare maggiore enfasi al valore aggiunto europeo in termini di benefici quantificabili
impatto/conservazione ambientale
- fare più attenzione a giustificare bene la possibilità di essere finanziati da altri fondi europei attinenti ed evitare il doppio finanziamento
- nel caso di progetti presentati come “seconda fase” di un LIFE precedente o di progetti simili ad altri LIFE già finanziati occorre illustrare bene le relazioni con questi progetti
- Nel caso di proposte volte allo stesso problema / nella stessa regione / nazione di altri progetti sono stati introdotti nuovi requisiti²²

Progetti “Close to market”: caratteristiche

- Nuova soluzione dimostrativa in grado di portare evidenti benefici ambientali e / o climatici, ad esempio nel campo della gestione dei rifiuti, economia circolare, l'efficienza delle risorse, mitigazione dei cambiamenti climatici, l'acqua; e
- Livello di preparazione tecnica e di business, che permetta di implementare la soluzione scelta in condizioni vicine alla commercializzazione (cioè su scala industriale o commerciale) durante la durata del progetto
- Sviluppo di un business plan obbligatorio
- Dimostrazione della conoscenza del mercato

Alcuni passi da seguire

- Valutare i problemi da risolvere
- Verificare opportunità e regole di Life
- Verificare nel database LIFE progetti su problemi simili finanziati in passato
- Valutare stakeholders e autorità competenti
- Stilare il quadro logico (problemi>obiettivo>risultati>azioni)
- Proporre ai partner una lista di azioni elaborata secondo lo schema LIFE
- Elaborare il progetto con i partner/stakeholders individuati

Errori più comuni

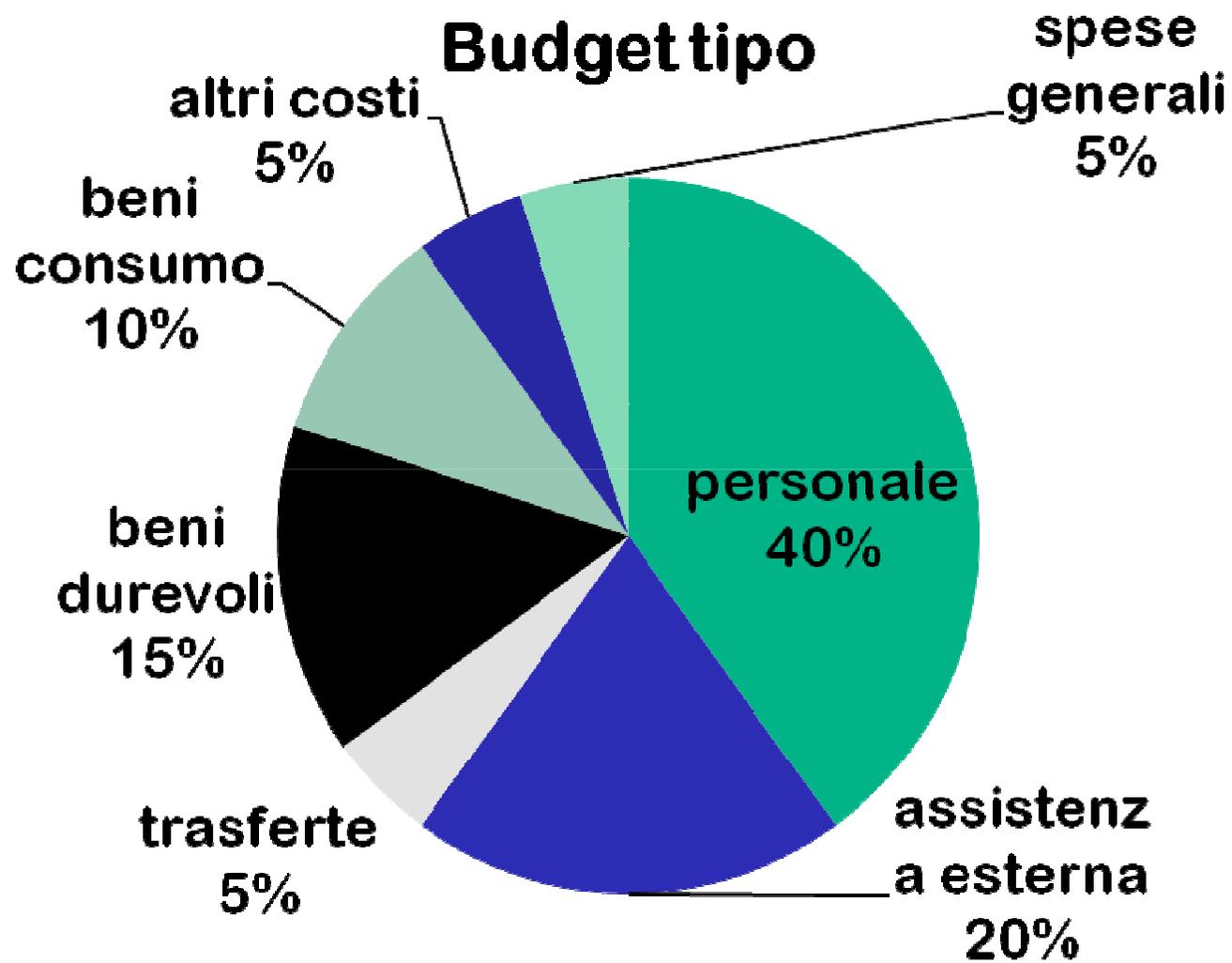
- **Scarsa identificazione e descrizione / presentazione del problema ambientale, con informazioni limitate o senza alcun dato o informazione. Scarsa descrizione dell'attuale situazione nell'area di progetto (baseline)**
- **Mancanza o descrizione incompleta del valore aggiunto del progetto rispetto ai progetti in corso o passati nello stesso campo**
- **Nessuna strategia coerente che collega le singole azioni per raggiungere l'obiettivo definito e affrontare il problema individuato.**
- **Scarsa o incompleta individuazione e coinvolgimento delle parti interessate nella progettazione e realizzazione del progetto**
- **Mancanza di un realistico piano strategico / di azione che comprenda azioni concrete, al di là di diffusione dei risultati e networking, al fine di garantire la replica dell'approccio / strumenti in altri contesti (in altre regioni, paesi, settori)**
- **Nessuna o scarsa / limitata quantificazione dei risultati attesi**
- **Indicatori non specifici / rilevanti per misurare realizzazioni e risultati attesi**
- **Inadeguatezza delle attività di monitoraggio e degli indicatori di monitoraggio per il monitoraggio degli effetti e dei risultati del progetto**
- **Basso rapporto qualità-prezzo/budget vago.**

Categorie di costo

- a) Quota di Personale fisso e temporaneo
- b) Viaggi e missioni
- c) Assistenza esterna (consulenze e lavori)
- d) Acquisto e affitto terreni (LIFE NAT)
- e) Infrastrutture, materiale durevole ed equipaggiamento
- f) Materiali di consumo
- g) Altri costi
- h) Spese generali (7% del resto)

Budget: soglie

- **Personale enti pubblici: il contributo dei beneficiari pubblici deve essere almeno il 2% superiore al costo del personale di ruolo assegnato al progetto**
- **Overheads/spese generali: 7% dei costi diretti eleggibili**
- **Assistenza esterna: max 35% del budget totale**
- **Almeno 25% di azioni concrete di conservazione in LIFE NAT e BIO**
- **Durante l'esecuzione del progetto: 20% di possibili trasferimenti tra categorie**
- **Pagamenti: 30% anticipo, 40% pagamento intermedio, 30% saldo finale, ma con molte eccezioni a seconda dell'ampiezza del progetto**





Maggiori dettagli: <http://europanatura.blogspot.it/p/prossimi-corsi.html>

(2017) Stefano Picchi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Dott. Stefano Picchi

E-mail: stefano.picchi@unibo.it

Twitter: <https://twitter.com/stepicchi1>

BLOG: <http://europanatura.blogspot.it/>