

## SCUOLA DI RADIO

# SCUOLA DI RADIO

By PONZAESTATE on 26 agosto 2014 in IN EVIDENZA, VIVE

L'associazione culturale ACTS in collaborazione con **Ponzaestate** ed il **Comune di Ponza** promuove per i giorni 17,18, 19 e 20 settembre 2014 un workshop teorico e pratico sul mondo della radiofonia italiana e internazionale finalizzato all'individuazione di soggetti potenzialmente interessati a collaborare con la nascita emittente online destinata a quanti vivono da cittadini e da turisti la realtà di Ponza e alla promozione dell'isola e delle sue iniziative nel mondo del web, dal titolo "A SCUOLA DI RADIO".

### [MODULO DI ISCRIZIONE](#)

Il corso, articolato sulla base di lezioni pomeridiane di quattro ore che si terranno quotidianamente dalle 14 alle 18 presso i locali del **Grand Hotel "Chiaia di Luna"** a Ponza, sarà aperto ad un massimo di 20 partecipanti, maschi e femmine maggiorenni, che saranno selezionati dai soggetti promotori tra quanti faranno pervenire la loro richiesta di iscrizione entro il giorno 10 settembre. Considerata la vocazione comunitaria dell'emittente radiofonica in fase di costituzione, 10 partecipanti saranno tassativamente scelti tra i residenti a Ponza.

Il programma didattico, che è stato definito di concerto con i direttori del corso **Claudio Micalizio** (giornalista e conduttore di Radio Monte Carlo, già Rtl 102,5) e **Rossella Iannone** (TgCom 24, Il Giornale, già R101), ed i seguenti docenti :

>**GIGIO D'AMBROSIO**, RTL, EX DIRETTORE (PER ALMENO 20 ANNI) DI RADIO101 ONE O ONE, VOCE UFFICIALE SPOT MEDIASET PREMIUM E TANTISSIMI ALTRI, DOCENTE DELLA STORIA DELLA RADIO ALLO "IULM".

>**LUCA DONDONI**, RTL, GIORNALISTA DE "LA STAMPA", PAGINE SPETTACOLI, DJ PER OLTRE 20 A RADIO101 ONE O ONE, TRA I GIORNALISTI-GIUDICI DELLA TRASMISSIONE "AMICI" DI MARIA DE FILIPPI.

> **MASSIMO OLDANI** (IL GRANDE OLDEX, DETTO "THE VOICE") RADIO CAPITAL, UNO DEI PIU' FAMOSI DJ D'ITALIA, BRACCIO DESTRO DI LINUS, VIDE DIRETTORE DI RADIO CAPITAL, HA FATTO OLTRE 20 ANNI A RADIO 101 ONE O ONE.

>**DAVID MESSINA** CAPOREDATTORE DE LA GAZZETTA DELLO SPORT,  
GIORNALISTA TV INVENTORE DEL CALCIOMERCATO,

### **IL CORSO AFFRONTERA' LE SEGUENTI AREE TEMATICHE:**

> **Area 1:** passato, presente e futuro delle radio

- La radio: così vecchia, così giovane. Brevi cenni storici
- Le radio all'estero, oggi: il modello Usa e i principali modelli europei.

> **Area 2:** le radio oggi in Italia

- Il panorama radiofonico in Italia: caratteristiche, stili linguistici, format, tecniche di trasmissione
- Le emittenti Rai e le altre realtà commerciali. Il ruolo delle radio locali
- Le radio di contenuti e le radio di programmi, le radio di flusso.
- Target di pubblico e ascolti: i target appetibili, tecniche e vocazioni, l'influenza sociale

> **Area 3:** identità di una radio, sognando una radio a Ponza

- L'informazione e i contenuti in radio
- La musica e l'intrattenimento: come funziona un'emittente radiofonica, la scelta delle canzoni, la programmazione
- I manager della radio e le professioni che la fanno vivere

> **Area 4:** professionisti del microfono

- Voci della radio: speaker, conduttori, dj... Principali affinità e differenze
- Il linguaggio radiofonico: caratteristiche, regole e tecniche di interpretazione
- La radio vive in diretta: tecniche di conduzione e improvvisazione

> **Area 5:** tecniche ed eventuali

- Rudimenti tecnici per far funzionare una radio, on line e on air
- Radio, Tv, Internet: caratteristiche specifiche ed elementi di interazione
- Far vivere una radio: come si gestisce e si mantiene un'emittente

Alle lezioni interverranno anche conduttori, dj e manager di importanti network nazionali i cui nomi saranno ufficializzati a breve: detti professionisti racconteranno la loro esperienza professionale e si confronteranno direttamente con i partecipanti, fornendo consigli e informazioni su come approcciare le professioni della radio e come operare in una reale emittente radiofonica.

### **MODALITÀ D'ISCRIZIONE E COSTO**

Le richieste d'iscrizione vanno inviate via mail all'indirizzo **actspin@gmail.com** corredate dalle proprie generalità, da una foto, e dalla motivazione per la quale si è mossi a partecipare al corso. Inoltre affinché l'iscrizione possa risultare valida, occorre allegare il modulo d'iscrizione scaricabile sul sito **www.ponzaestate.it**, copia della quota di iscrizione sotto forma di versamento o di bonifico di € 50,00, da effettuare sul conto corrente dell'associazione Acts, avente come causale "quota d'iscrizione al corso – A scuola di Radio".

### **IBAN CONTO CORRENTE ACTS IT32A0103003215000002563491**

Il corso che avrà la durata di 16 ore complessive suddivise in 4 giorni di lezioni.

Il costo complessivo del corso di €150,00 (Di cui 50€ versate anticipatamente come quota di iscrizione). Il restante della somma andrà versata in contanti alla segreteria dell'associazione Acts, prima dell'inizio delle lezioni.

La partecipazione al corso non prelude automaticamente al coinvolgimento professionale dei partecipanti nel nascento progetto destinato all'isola di Ponza, né presso i network radiofonici dei professionisti coinvolti.