



# CORI E GIULIANELLO IN RETE, realizzate le azioni del Programma di Rete

**L'Organo di Gestione dell'associazione ha depositato nei giorni scorsi presso il Comune la relazione conclusiva dei lavori realizzati dal 12 Ottobre 2017 al 30 Giugno 2019.**

La Rete di Imprese "CORI E GIULIANELLO IN RETE" ha concluso entro il termine fissato del 30 Giugno 2019 tutte le azioni previste dal **Programma di Rete** approvato dal Comune di Cori e co-finanziato dalla Regione Lazio, per un investimento complessivo di poco superiore ai **130.000,00 euro**. La **relazione conclusiva** del lavoro svolto dal 12 Ottobre 2017 – data di stipula del contratto di rete - è stata depositata in questi giorni presso l'ente leporino dall'Organo di Gestione dell'associazione.

Come si legge nel documento, alla base del raggiungimento degli obiettivi c'è il **partenariato pubblico-privato** tra i 57 operatori economici del territorio e le istituzioni, a cominciare dall'Amministrazione comunale, e il **Piano di Marketing Strategico di Sviluppo Turistico** per valorizzare e promuovere bellezze naturalistiche, patrimonio storico-culturale ed eccellenze enogastronomiche, redatto col coinvolgimento di Fondazione Cajetani, Strada del vino della provincia di Latina e CAPOL.

Gli interventi di **riqualificazione urbana e di arredo**, per i quali il Comune di Cori ha triplicato l'iniziale stanziamento, si sono concretizzati in due opere, una a Cori e l'altra a Giulianello: la realizzazione dell'area ludica nel **giardino di Piazza Signina**, con sistemazione e potenziamento dell'impianto di illuminazione, abbattimento delle barriere architettoniche e nuove piantumazioni arboree; la costruzione del parco giochi per bambini in **Piazza della Fontanaccia**.

A livello culturale la Rete, col supporto della Proloco Cori e della Protezione Civile di Cori, ha contribuito all'organizzazione e alla logistica di una serie di eventi, tra cui il festival dell'oralità contadina "PE I N'DO", le rassegne d'arte, musica, cultura e letteratura "InKIOSTRO" e "CALA FESTIVAL", l'iniziativa dedicata ai prodotti tipici locali "Cori dell'olio e delle Olive". Infine la **raccolta punti del progetto fidelizzazione** ha dato un impulso significativo ai consumi interni.

"Complimenti per l'ottimo lavoro portato avanti dalla Rete di Imprese di Cori. Più di 50 imprese che hanno condiviso un percorso di iniziative e di investimenti importanti che hanno migliorato la qualità della vita dei nostri concittadini – commentano il Sindaco **Mauro De Lillis** e la Delegata alle Attività Produttive **Annamaria Tebaldi**, che aggiungono - I due giardini realizzati dalla rete di impresa sono quotidianamente frequentati da decine e decine di bambini e famiglie, questo testimonia l'ottimo intervento realizzato. Grazie al Comitato di Gestione della Rete, al suo presidente e al manager di rete Marrigo Rosato".

STAFF DEL SINDACO

INFORMAZIONE

Alessandra Tabolacci  
348 894 5643

COMUNICAZIONE

Marco Castaldi  
389 626 0316

2 settembre 2019

